

## 論「熊貓經濟」成功推動香港經濟的可能性 浸信會呂明才中學 3D 李芷凝

根據報道，中央政府再度贈送本港兩隻大熊貓，以及有盈盈樂樂誕下龍鳳胎，創下有史以來大熊貓最年長的生育記錄。而政府想藉此打造「大熊貓經濟圈」，以豐富本地無處不旅遊的願景，吸納更多人氣財氣。但我認為「熊貓經濟」並不可推行香港經濟，以下從大熊貓在飼養成本、競爭力、吸引力等方面作解說。

首先，香港的大熊貓不夠吸引。如果海洋公園以熊貓作吸引遊客的賣點，與卡通人物相比，如米奇老鼠、多啦 A 夢等，能配合公仔、紀念品等周邊產品，以及與遊客親密交流和拍照服務，能創造大量收入。而大熊貓壽命有限制，不能像卡通人物一樣一直作為賣點，而且大熊貓是瀕危絕種的動物，又作為國寶，難與遊客有貼身接觸。如果為熊貓製作公仔和紀念品等產品，要消耗很多時間和人力來設計產品，而且要造得很精美和特別，以打敗價格更便宜但產品一樣的普通的熊貓公仔。另外，海洋公園主席龐建貽考慮為六隻大熊貓「IP 化」，如製作電影或故事，吸引外界注意，但是在製作電影上並非香港的強項，比起日本和美國等國家弱，要借助荷里活級數的團隊，涉及不少投資，有一些風險。

其次，香港的大熊貓的競爭力不足。中國很多地方都有大熊貓，一些國家的動物園也有它們的身影。即使本港有大熊貓，也不會特別吸引。內地客到海洋公園，也未必特意去看大熊貓，主要是看海豚、北極熊等其他海洋生物，看大熊貓只是「順便」去看，基於很多地方都可以看大熊貓，因此香港的熊貓並沒有很大的吸引力；外國遊客想去看大熊貓，大可到中國四川、日本、台灣省看熊貓，他們特意來香港看熊貓是想圖香港入場費更貴？還是想圖更少熊貓看？另外，大熊貓在港已有二十多年，並非甚麼新鮮事，不過就是多了幾隻熊貓，要推香港經濟，帶來商機，有一定困難。加上大熊貓飼養成本高，能帶來的效益低。據報道，2007 年海洋公園花費逾百萬改建熊貓館，每年飼養大熊貓的費用增加五成至 1200 萬港元。2007 年至今已有二十多年，物價脹了好幾倍，加上現在多了四隻熊貓，費用可能會達一年 2000 萬港元。而隨着熊貓漸漸長大，要的空間增加，海洋公園又要花費數百萬擴大熊貓館。就算「熊貓經濟」有效，但那也是數年後的事，在這之前，海洋公園要同時負擔六隻大熊貓的昂貴費用，加上疫情對海洋公園的影響，試問海洋公園又如何維持不虧損的狀態呢？

總括而言，以上從大熊貓飼養成本、競爭力、吸引力等方面證明海洋公園和政府的計劃不完善。而且我認為就算有意把熊貓打造成香港的「特產」而帶來經濟來源，也因金融是香港最大經濟來源而不成功。因此我認為以「大熊貓經濟」推動本港經濟不可行。